

Sous la loupe

Niveau 1



Conception du jeu

Jeu sérieux réalisé par **Sonia Agrebi**
et **Yann Secq** du Centre LEARN de
l'EPFL pour différentes actions de
médiation et de formation sur la
thématique des médias sociaux

Conception graphique

Sonia Agrebi

CC-BY-SA

Crédit images

Storyset.com et Canva

Sous la loupe

71

Retournez moi !



71 Encore un refus !?

Candidature pour votre stage



Cher Monsieur Keller,
Après avoir examiné votre candidature, nous regrettons de ne pas pouvoir lui donner une suite favorable. Nous vous adressons tous nos vœux de réussite dans vos recherches.

Meilleures salutations

Robert Rey - Spécialiste RH

Encore un refus ! Mon CV était pourtant parfait... Qu'est-ce qui cloche ?

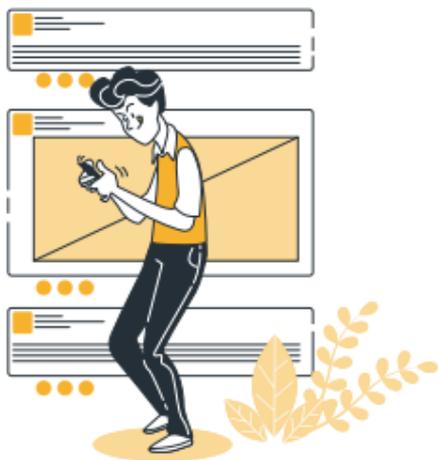
62 J'appelle le recruteur

53 J'envoie un mail au recruteur

44 J'en parle à mon amie Aïcha

Sous la loupe

62



62 Allo... Mr Rey ?

 *Moi : ... l'entretien s'était bien déroulé, vous m'aviez indiqué que mon profil correspondait tout à fait. Pourquoi ce refus ?*

 *Mr Rey : C'est un peu compliqué, mais un conseil : Faites vraiment attention à votre e-réputation. Cela a pesé lourd dans la décision.*

Moi : Mon e-répu....quoi ? Qu'est-ce qu'il raconte ?

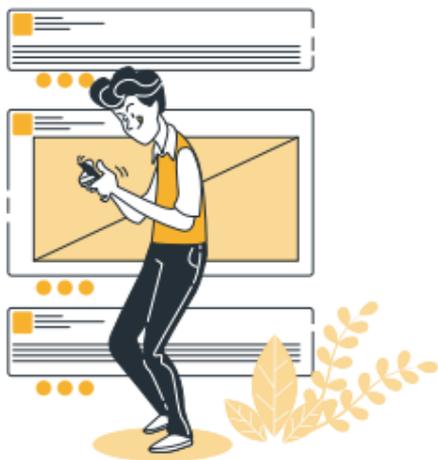
45 Je cherche sur le web

44 J'en parle à Aïcha

37 Dis ChatGepetto, c'est quoi l'e-réputation ?

Sous la loupe

53



53 À Mr Rey

Moi : Hé ben, une réponse en moins d'une heure, ça change !

Candidature pour votre stage

Monsieur Keller,
Vos activités en ligne ne sont pas en accord avec les valeurs de l'entreprise. Votre e-réputation nous empêche de donner suite.

Bien cordialement,

Robert Rey - Spécialiste RH

Moi : Mon e-ré... quoi ?

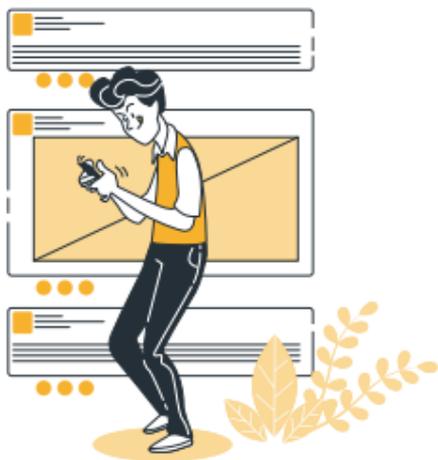
37 Let's Chatgepetto

45 Let's Gougueule

44 Aïcha saura sûrement !

Sous la loupe

45



45

Gougueule

Gougueule e-réputation définition 

Tous IA Images plus

 Wizimedia

E-réputation

L'**e-réputation**, parfois appelée web-réputation, cyber-réputation, réputation numérique, sur le Web, ou...

Autres questions :

Comment définir l'e-réputation ?



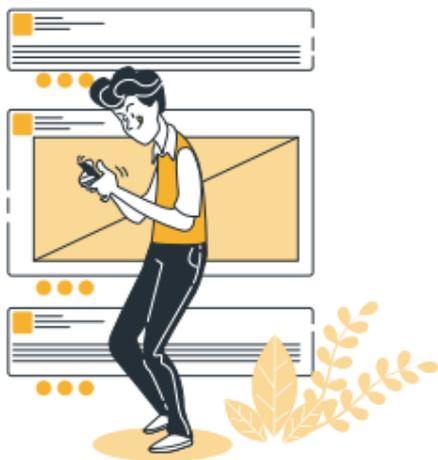
Qu'est-ce que l'e-réputation numérique ?



20 Mais c'est QUOI l'e-réputation ?

Sous la loupe

44



44 Ça roule Aïcha ?

Moi : Encore un refus, soit disant mes activités en ligne... Sérieux ?

Aïcha : Tu sais, aujourd'hui, les recruteurs fouillent souvent sur les réseaux sociaux... Ils ont sûrement trouvé certaines de tes photos ou commentaires un peu déplacés !

Moi : Le recruteur m'a parlé d'e-réputation, ça te dit quelque chose ?

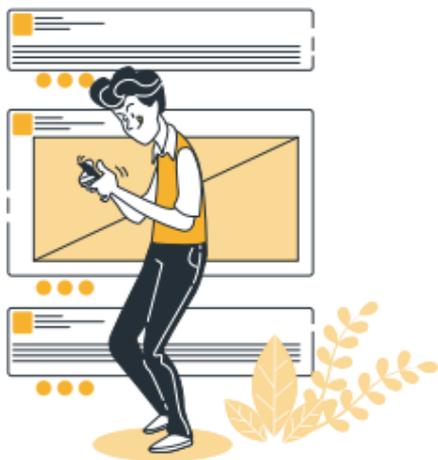
Aïcha : Oui ça doit être ça. Viens, on regarde sur...

45 Gougueule

37 ChatGepetto

Sous la loupe

37



37 ChatGepetto

Slr Chatgepetto

 Salut Tim ! 😊 Comment puis-je t'aider aujourd'hui ?

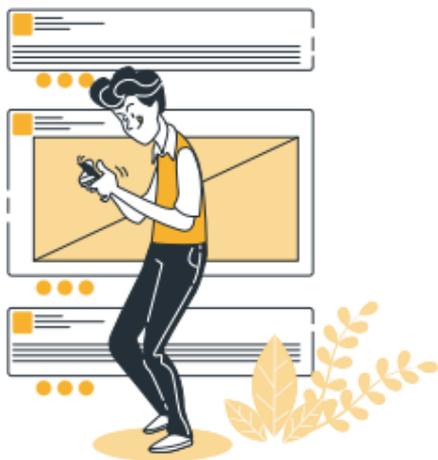
C'est quoi mon e-réputation et comment elle peut me nuire ?

 Tout ce que tu publies en ligne (images, textes, likes, partages) laisse des traces numériques analysables par les recruteurs. Des contenus clivants peuvent donc nuire à ton e-réputation.

20 Mais c'est QUOIII l'e-réputation ?

Sous la loupe

20



20

E-réputation



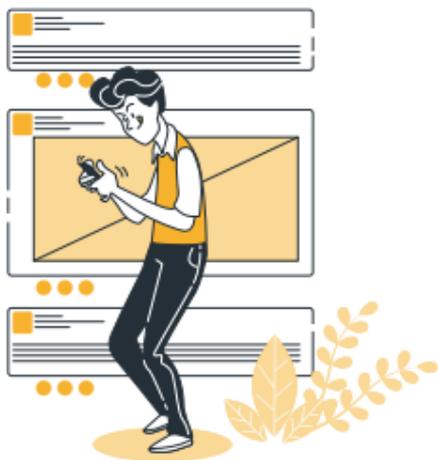
L'e-réputation ou réputation en ligne est l'image que les autres se font de toi sur le web et les réseaux sociaux, basée sur tout ce que tu postes, partages ou ce que les autres disent de toi. C'est comme ta réputation dans la vraie vie, mais en version en ligne, accessible à tout le monde.

Cela peut avoir un impact sur comment les gens te perçoivent ou te jugent, que ce soit dans tes relations, à l'école ou même pour un futur job.

28 QUOI ??? Mais je ne publie quasi rien sur les réseaux !

Sous la loupe

28



28 Ombre numérique

Moi : Je poste jamais rien sur les réseaux, alors c'est quoi le problème avec mon e-réputation ?

Aïcha : Mais même sans poster, t'es pas à l'abri ! Fais un tour sur tes réseaux, tu pourrais bien tomber sur des trucs que t'imagines même pas...

Moi : Ok, let's do it... commençons par...

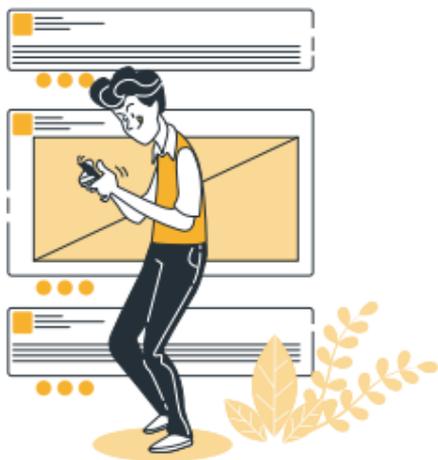
19 TokTik mon préféré

10 Ou InstaLife plutôt

21 J'avais aussi FaceWorld, mais ça fait longtemps que je ne l'ai pas utilisé

Sous la loupe

19



19

TokTik



@timk52

302

Suivis

121

Followers

986

J'aime

+ Ajouter une bio

Aucune vidéo pour le moment

Moi : Je t'ai dit, y a rien, ni photo, ni bio, ni aucune publication ...

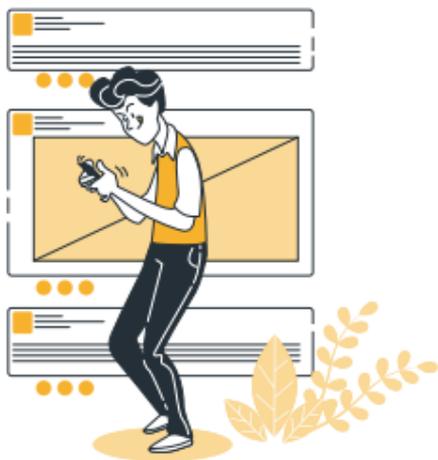
Aïcha : T'as regardé tes suivis et tes publications enregistrées ?

99 Je regarde mes comptes suivis ?

22 Ou mes publications enregistrées ?

Sous la loupe

99



99 Comptes suivis



XX.eme

Restaurant le XXème



Dupont

Candidat à la présidence



Jeunespol

Le parti politique du futur



DeviensPrésident

Tout pour devenir président

Aïcha : Bon, on pourrait penser que tu es fort impliqué politiquement tout ça. On check les autres réseaux ?

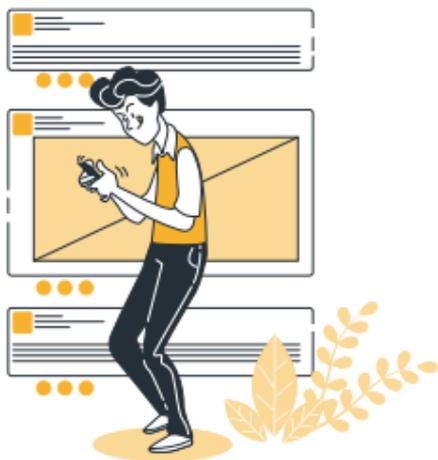
10 Allons sur InstaLife

21 Ou sur FaceWorld ?

48 Non, déjà fait InstaLife et FaceWorld

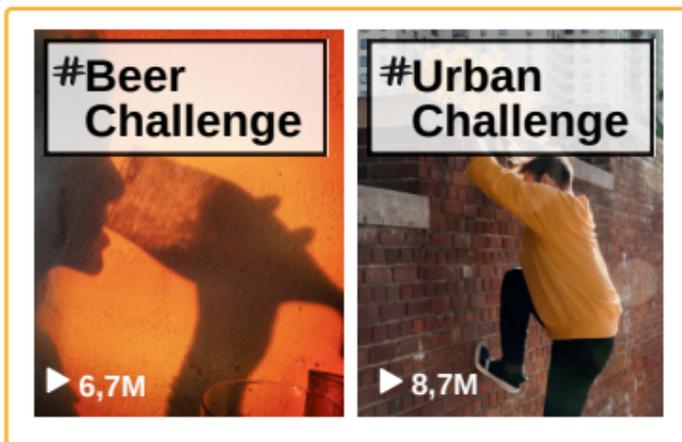
Sous la loupe

22



22

Enregistrées 



Aïcha : Alors si je vois ça en tant que recruteuse, c'est sûr que cela m'interroge ! Qu'est-ce qu'on a pas encore vérifié ?

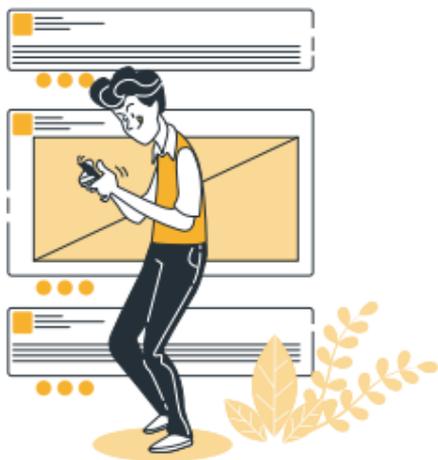
10 InstaLife ?

21 FaceWorld ?

48 Non, déjà fait InstaLife et FaceWorld

Sous la loupe

10



10

InstaLife



0

Publications

234

Followers

398

Suivi(e)s

Tim K.
Swissboy



Life



Bouffe



Nature



Concert



Aucune publication

Bah tu vois, rien de bien méchant !

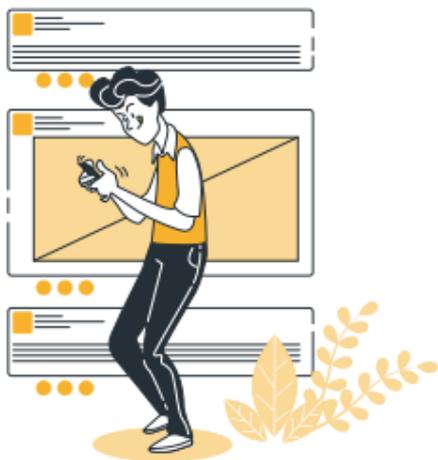
75 Direction les stories à la Une

66 Ou les commentaires

57 Plutôt les # suivis

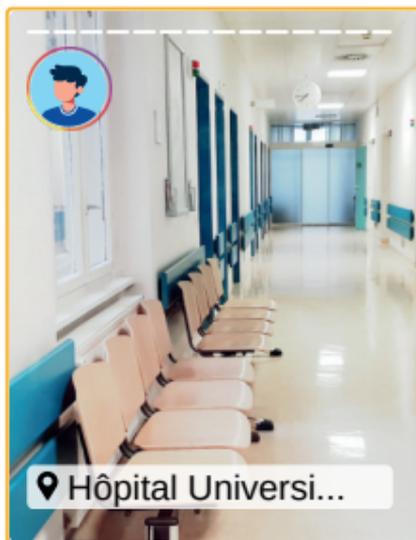
Sous la loupe

75



75

Hôpital



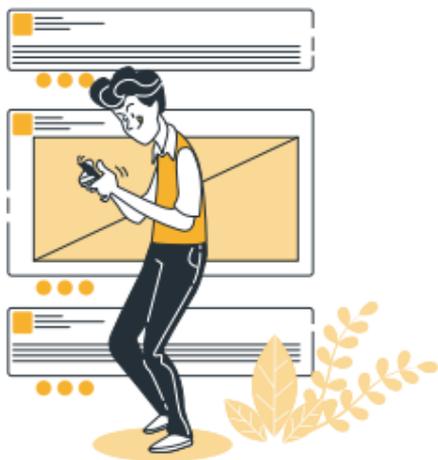
Aïcha : Quasi toutes tes stories sont chez le médecin... On tombe sur ça, on croit que t'es en phase terminale !

66 Allons voir les commentaires

57 Ou les # suivis

Sous la loupe

57



57

suivis

Hashtags

#Anticapitalisme #AntiFAGAM
#AntiLobbie #NoComplo
#StopManipulation
#StopBigTek

Aïcha : Mec, on dirait que t'es Greta l'écolo...alors que t'as manifesté quoi, une ou deux fois ? Là tu passes pour le militant n°1.

Moi : Oué, t'abuses là...

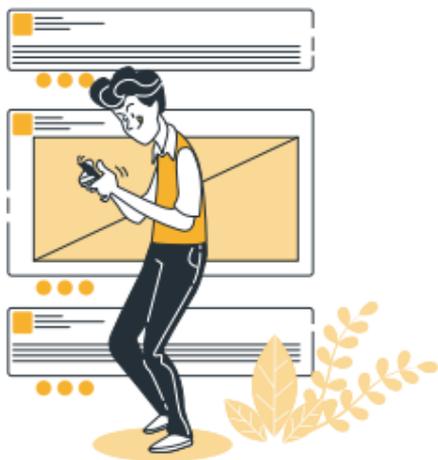
Aïcha : T'as déjà checké tes stories ?

39 Oui

75 Non

Sous la loupe

66



66 Commentaires



Hahaha Team antisociale 😏

2s



Les règles sont faites pour être contournées #rebelle 🤖

11s



LOVE 🍷🍷🍷🍷

26s



Flemme internationale !

38s

Moi : Oh zut, je savais pas qu'on pouvait retomber sur ça... Ça craint 😞

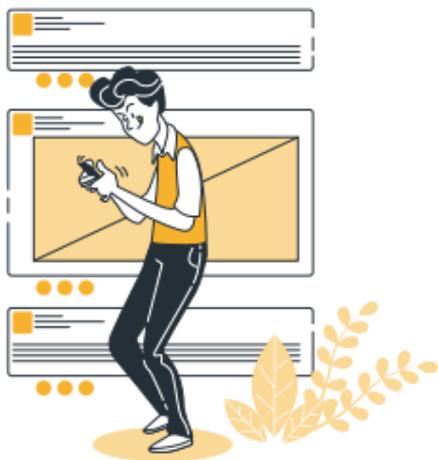
Aïcha : Effectivement. T'as déjà checké les stories à la Une ?

39 Oui

75 Non

Sous la loupe

39



39 TokTik vs FaceWorld

Aïcha : Allons voir sur un autre réseau...
Alors, qu'est-ce qu'on n'a pas encore
checké ?

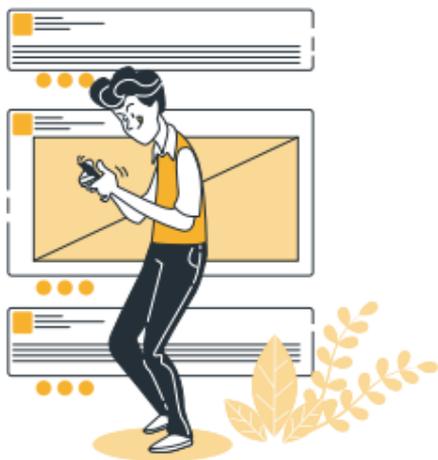
19 TokTik

21 FaceWorld

48 Ah bah non, déjà fait TokTik
et FaceWorld

Sous la loupe

21



21 FaceWorld

Moi : Oups, je ne me souviens plus de mon mot de passe... Faut dire que ça fait un bail que je ne l'ai plus utilisé. J'ai complètement oublié ce réseau !

Aïcha : Pourtant c'était trop notre truc à l'époque...

Moi : Ouais mais moi, c'était surtout les DM, j'ai jamais rien posté dessus.

Aïcha : Je te dis, ça vaut le coup d'y faire un tour !

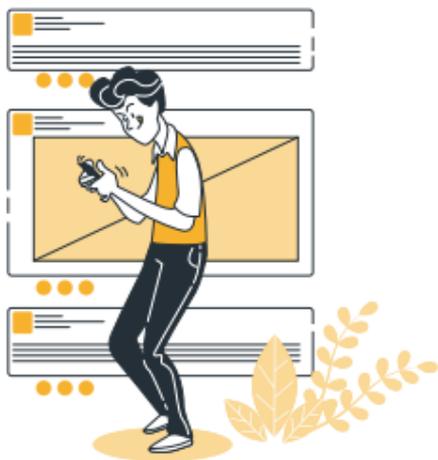
12 Mais noon, ça fait bien 10 ans que je ne l'ai pas utilisé

93 Ok, récupération de mon mdp

84 Bof, au pire regarde avec ton compte

Sous la loupe

12



12 ATTENTION ! ✕

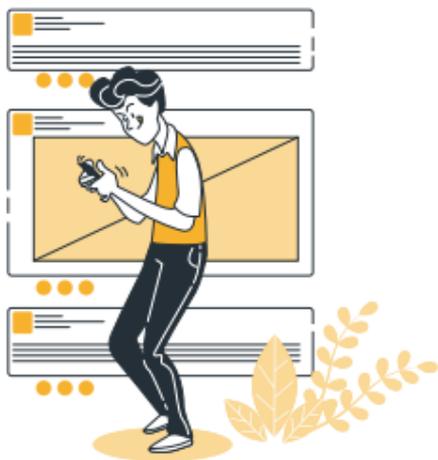
Arrêter d'utiliser un média social ne fait pas disparaître les traces, c'est-à-dire les informations laissées comme des posts, photos, likes ou commentaires. Elles peuvent rester visibles si elles ne sont pas supprimées ou rendues privées et continuer à influencer ton e-réputation.

Si tu n'utilises plus un compte, il est recommandé de le désactiver ou de le supprimer.

93 Bon, je vais essayer de contourner le problème

Sous la loupe

93



93 Mdp récupéré !

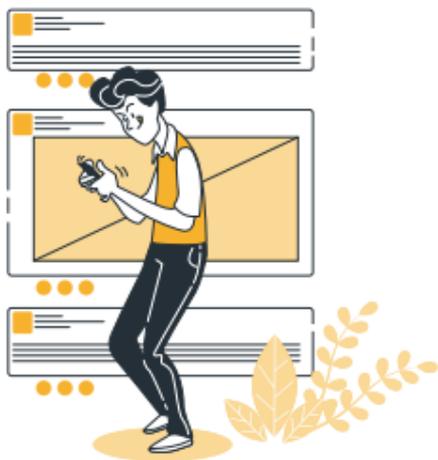
Moi : Bon bah j'avais raison, rien sur mon profil, à part ma photo de profil et on me voit à peine, c'est surtout la montagne qu'on voit.

Aïcha : Ok, mais tu es peut-être présent sur les photos prises par d'autres personnes ? Genre tagué, tu vois ?

84 Ah ouais peut-être ! On regarde mes photos identifiées ?

Sous la loupe

84



84 Occupy Wall Street

Aïcha : J'en ai trouvé une sur laquelle tu es identifié. Elle date de 2011, regarde !



AntiCAP

20.09.2011

Tim Keller



#OccupyWallStreet

Moi : Oh mais non #OccupyWallStreet ?

Aïcha : Bon, on regarde un autre réseau. Qu'est-ce qui nous reste ?

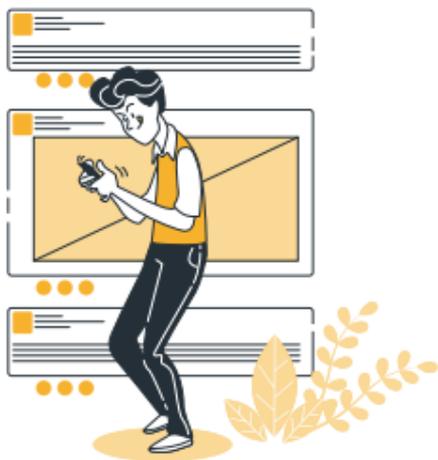
19 TokTik

10 InstaLife

48 Ah Non, déjà fait TokTik et InstaLife

Sous la loupe

48



48 Identité numérique



Ton identité numérique, c'est l'ensemble des informations visibles en ligne sur toi : Ce que tu publies (photos, posts), ce que tu fais (likes, commentaires, repartages) et ce que les autres partagent à ton sujet (tags, mentions).

Tout ça, que tu le souhaites ou non, forme une identité qui influence la manière dont les autres te perçoivent, que ce soit des amis, des inconnus ou même des recruteurs.

Bravo 🎉

Premier niveau terminé !

Sous la loupe

Niveau 2



Conception du jeu

Jeu sérieux réalisé par **Sonia Agrebi**
et **Yann Secq** du Centre LEARN de
l'EPFL pour différentes actions de
médiation et de formation sur la
thématique des médias sociaux

Conception graphique

Sonia Agrebi

CC-BY-SA

Crédit images

Storyset.com et Canva

Sous la loupe

11

Retournez moi !



11 Salle d'attente

Toujours en retard, ces médecins, déjà 30 minutes 🙄 . Allez, un tour sur les réseaux pour passer le temps.

24 BeFake

36 TokTik

43 PireTube

Sous la loupe

24



24

BeFake



53 Oh pauvre Aïcha, elle va encore devoir m'attendre 🙄 Swipe !

Sous la loupe

53



53 Tout naturellement

Publicité

**BOOSTEZ VOTRE
ÉNERGIE,
NATURELLEMENT !**



36 Que de la pub ici ! Allons sur TokTik

43 Ou PireTube

80 Je crois que j'ai déjà fait les 3 applis

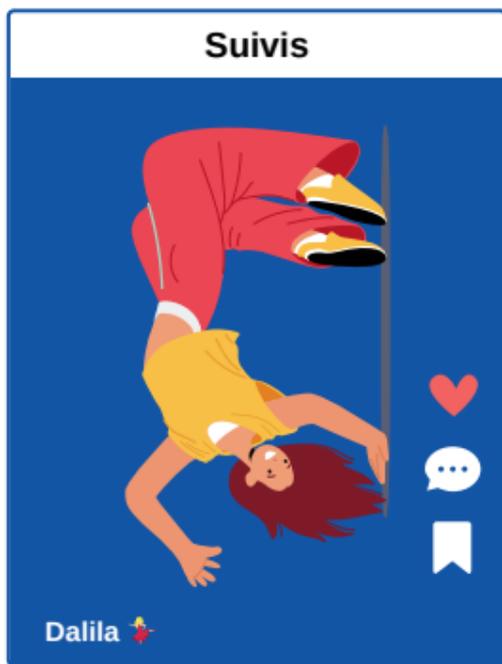
Sous la loupe

36



36

TokTik



65 Trop forte elle ! Je like ❤️ et swipe !

Sous la loupe

65



65 Besoin de vitamines ?



Contenu sponsorisé

24 Marre de la pub, on passe à BeFake

43 Ou PireTube

80 Ah mais j'ai déjà vu les 3 applis

Sous la loupe

43



43

PireTube

Récap de la semaine

Diego Décrypte



16 Il est sympa Diego, mais là j'ai eu ma dose de bad news pour la journée. On Swipe !

Sous la loupe

16



16 Prends tes vitamines



24 Encore de la pub ! Go sur BeFake

36 Ou TokTik

80 Ah bah non, déjà fait les 3 applis

Sous la loupe

80



J'attends le médecin et je reçois déjà ma prescription par pub bombing ? Des vitamines ? Complot des réseaux ou on me surveille ? Tiens, ce magazine semble plus intéressant que la prescription moderne, y a même un article sur la pub en ligne. Une coïncidence ?



32 Un peu de lecture à l'ancienne pour reposer mes yeux

Sous la loupe

32



32 Publicité ciblée



La publicité ciblée consiste à diffuser des messages personnalisés en fonction des caractéristiques ou intérêts supposés des individus, grâce à des profils créés à partir de données collectées via des traceurs comme les cookies ou des données achetées à des tiers.

Elle repose sur des algorithmes pour exploiter ces masses de données et profiler les usagers.

47 C'est fou ça... Enfin mon tour !
Allons voir si j'ai vraiment besoin de vitamines...

Sous la loupe

47



47 40 min plus tard...

Ouf, pas besoin de vitamines et rien de bien grave.

Tiens, une notif de mon cousin 



Zak  

À l'instant

Dispo pour un petit café ?

Mince, je suis déjà en retard pour aller voir Aïcha !

39 Je vais voir Aïcha

56 Je réponds à cousin Zak

91 Oups, un mail de job4u, je check !

Sous la loupe

39



39

Aïcha

Moi : Désolé pour le retard, ces médecins sont jamais à l'heure !

Aïcha : Mais tout va bien ?

Moi : Oui, oui ! Mais dis, toi qui es inféodée aux FAGAM, la pub ciblée, ça te parle ?

Aïcha : Tout de suite les agressions ! La pub existe depuis longtemps, mais c'est vrai qu'avec le numérique, ça amplifie les choses. Tu veux savoir quoi au juste ?

14 Les cookies, ça te fait penser à quelque chose ?

28 À ton avis, pourquoi BeFake, TokTik et PireTube sont gratuits ?

Sous la loupe

14



14

Goûter

Moi : Au goûter que je vais prendre avec mon café !

Aïcha : Petit rigolo, mais c'est aussi une trace numérique que les fournisseurs de services web peuvent laisser dans ton navigateur.

Moi : Hum, moins appétissant !

Aïcha : Et c'est grâce à ça, qu'ils peuvent suivre ton activité en ligne et te profiler, tu vois ?

Moi : Euh et...

50 ...qu'est-ce qu'ils profilent ?

17 ...on peut bloquer ça ?

Sous la loupe

50



50 Plein de données

Aïcha : Ce petit fichier est précieux pour nous. Il permet de t'apporter du contenu spécifique, mais aussi de diffuser des publicités ciblées.

Moi : Ah oui, c'est vrai, je clique toujours sur [tout accepter](#), sinon c'est trop lourd !

Aïcha : Oui, c'est une technique classique, car en Europe, on est obligés de demander l'accord avant de déposer un cookie...

76 En tout cas, je ne verrai plus mes cookies 🍪 de la même manière

Sous la loupe

76



76

Cookies



Un cookie est une donnée placée par un serveur web dans le navigateur d'un utilisateur. Il sert à mémoriser des identifiants client, le contenu d'un panier, la langue ou encore un identifiant pour tracer la navigation à des fins statistiques ou publicitaires, etc.

L'outil CookieViz permet de visualiser les cookies présents sur votre navigateur, à tester !

56 J'ai pas encore vu Zak, je lui réponds maintenant

12 Je l'ai déjà vu. À ce rythme, entre lui et Aïcha, je vais devenir une encyclopédie ambulante

Sous la loupe

17



17

AdBlock

Aïcha : C'est toujours le jeu du chat et de la souris. On crée des systèmes de traçage et d'autres créent des extensions dans les navigateurs pour les bloquer.

Moi : Tant mieux ! Je n'ai pas envie d'être sous la loupe des FAGAM !

Aïcha : Mais t'es bien content de ne pas retaper ton mot de passe à chaque visite, non ?

50 Et puis, c'est très pratique pour l'e-commerce ces cookies...

Sous la loupe

28



28 T'es le produit ! ❌

Aïcha : Pas de magie : Si c'est gratuit, c'est toi le produit. Comment penses-tu que je suis payée si tout le monde utilise nos services gratuitement ?

Moi : Comme à la télé ou dans les journaux, mais là je ne suis pas harcelé par la même pub !

Aïcha : C'est l'avantage du numérique, enfin pour les entreprises. En échange d'un petit cookie traceur sur ton site, on te reverse une part des gains des annonceurs. Et toi, tu gagnes un service gratuit et adapté à tes goûts et besoins.

19 Ça n'explique pas pourquoi je reçois la même pub partout ?

20 C'est comme ça que les entreprises gagnent de l'argent sur le web ?

Sous la loupe

20



20 Money, money, money

Aïcha : La publicité ciblée est un des moyens, mais pas le seul. Un autre, c'est de proposer un service gratuit limité et de faire payer le complet. On appelle ça le **freemium**.

Moi : Ah, comme dans pas mal de jeux en ligne ?

Aïcha : Exact. Et il y a aussi les abonnements récurrents, comme Webflix ou Amazoom Premium.

Moi : C'est vrai, les abonnements sont partout !

Aïcha : C'est un revenu plus stable que la publicité, ce qui plaît beaucoup aux investisseurs.

19 Tu connais les régies publicitaires ?

Sous la loupe

19



19 Régie publicitaire



Aïcha : Une régie publicitaire sert d'intermédiaire entre les annonceurs qui veulent promouvoir leurs produits et les utilisateurs qui reçoivent des pubs en échange d'un service gratuit. Cela existe à la télé, à la radio, dans la presse écrite, et maintenant sur le web. S'il y avait plusieurs régies avec des parts de marché équilibrées, tu ne verrais pas toujours la même pub. Mais comme on contrôle 90% du web, on gère presque toutes les pubs en ligne !

56 Oups, j'ai oublié de répondre à Zak

12 J'ai déjà vu Zak. À ce rythme, entre lui et Aïcha, je vais devenir une encyclopédie ambulante

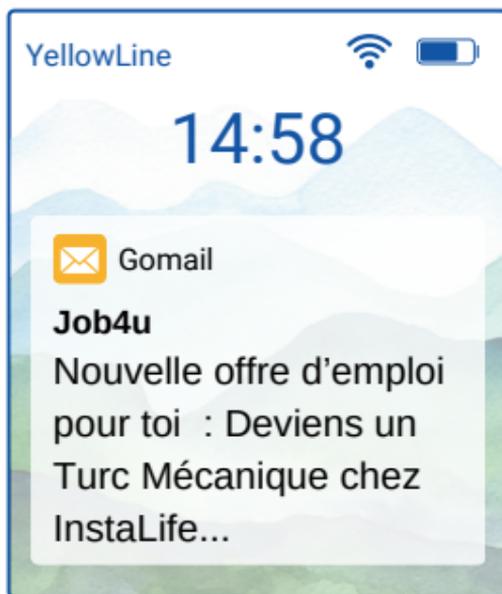
Sous la loupe

91



91

Job4u



79 Mais je parle même pas turc ? Et je suis pas mécanicien ?

66 Ça doit être cool de travailler chez InstaLife... Je clique !

Sous la loupe

79



79 Mechanical Turk

Dis ChatGepetto, c'est quoi un Turc Mécanique ?



Le Turc mécanique ? Une supercherie du 18^e siècle. Il semblait jouer aux échecs comme un automate, mais un humain caché manipulait tout. Une illusion d'intelligence qui fascinait à l'époque !

Marrant !

66 Mais quel rapport avec InstaLife ?

Sous la loupe

66



66 Offre d'emploi

Mechanical Turk chez **InstaLife**

Passionné(e) par les réseaux sociaux ? Rejoignez-nous pour des tâches simples : étiquetage de contenu, classification de données, et modération.

Travail flexible depuis chez vous, rémunération à la tâche.

Discrétion garantie, impact assuré !

[Je postule](#)

84 Je regarde les témoignages des anciens employés...

55 Mais c'est un vrai travail ça ?

Sous la loupe

84



84 Témoignages



Concierge des réseaux pour nettoyer les saletés... même le balai vaut plus que moi 🧹



Du contenu si choquant que les films d'horreur semblent soft !!!



Trop de commentaires toxiques à modérer, on rêve d'un filtre anti-idiots IRL !



Je clique, je classe, je supprime mais c'est les algos qui récoltent tout le mérite.
Vraiment sympa 🙄🙄🙄🙄🙄

55 Ohh chaud, bon à fuir quoi...

Sous la loupe

55



55 Travailleurs du clic



Un travailleur du clic sur les réseaux sociaux est chargé de modérer les contenus et d'étiqueter des données pour entraîner les algorithmes d'intelligence artificielle (IA).

Sous-payé et invisible, il nettoie les plateformes en supprimant les contenus choquants et aide les algorithmes à mieux cibler les utilisateurs.

39 Ah mince, j'ai oublié Aïcha ! Je vais encore être en retard, faut que je file

56 Et Zak, je lui ai pas encore répondu non plus ! Allez, je le fais tout de suite

Sous la loupe

56



56 Cousin Zak 🙄⚖️

Hey couz, avec plaisir. Ce soir, à 19h00 au XXème ? En plus j'ai besoin de tes compétences Monsieur l'avocat 🙄⚖️ vu

19h40 au XXème

Moi : Dis, c'est légal de nous piquer nos données pour nous arroser de pubs ?

Zak : Légal ? Oui... Mais ça dépend où. En Europe, par exemple, il y a de nouveaux règlements...

74 ...pour faire quoi ? Arrêter de nous harceler avec de la pub ?

86 Pas besoin d'un cours de droit, je veux juste savoir si c'est légal

Sous la loupe

74



74 Règlement

Zak : Ces règlements servent à protéger les utilisateurs. Par exemple, le DSA oblige les plateformes à être plus transparentes sur l'utilisation de nos données.

Moi : Ok, mais ça change quoi pour nous ?

Zak : T'as le droit de savoir pourquoi tu reçois certaines pubs, et tu peux même demander plus de contrôle sur tes données personnelles.

42 Attends, DSA c'est quoi déjà ?

86 Et si une plateforme ne respecte pas ces règles ?

Sous la loupe

42



42

DSA



Le *Digital Service Act* est un règlement européen pour limiter les contenus illégaux et renforcer la transparence entre les plateformes en ligne et les utilisateurs.

Des géants comme Meta, YouTube ou Apple contestent ces règles. Tu connais Melon Usk ? L'exemple (a)typique !

39 Oups, encore oublié Aïcha ! J'ai pas déplacé le rendez-vous pour encore être en retard. Je file !

12 Heureusement que j'ai vu Aïcha avant. Entre Zak et elle, je vais devenir une encyclopédie !

Sous la loupe

86



86 À l'amende !

Zak : Si des plateformes ne respectent pas les règles, elles risquent de lourdes amendes, parfois des dizaines ou même des centaines de millions d'euros.

Moi : Mais est-ce que ça suffit vraiment pour les faire changer ?

Zak : C'est un début... Mais en tant qu'utilisateur, tu peux aussi agir pour protéger tes données.

44 Ah ouais !? Et qu'est-ce que je peux faire ?

Sous la loupe

44



Zak : Tu peux ajuster tes paramètres de confidentialité, utiliser un bloqueur de pub et demander des explications sur l'utilisation de tes données grâce au *Digital Service Act*, le DSA.

Moi : Et pour les données déjà collectées ?

Zak : Tu peux invoquer ton droit à l'oubli pour les faire effacer.

61 Heu, droit à l'oubli... C'est quoi ça encore ?

Sous la loupe

61



61 Droit à l'oubli



Le droit à l'oubli permet de demander l'effacement de ses données personnelles en ligne, surtout si elles sont nuisibles, inexactes ou obsolètes, afin de protéger sa vie privée.

Cependant, il n'est pas automatique. En effet, les plateformes peuvent refuser si elles jugent que les données ont un intérêt public ou légitime, par exemple pour l'actualité ou des figures publiques.

39 Oups, encore oublié Aïcha ! J'ai pas déplacé le rendez-vous pour encore être en retard. Je file !

12 Heureusement que j'ai vu Aïcha avant. Entre Zak et elle, je vais devenir une encyclopédie !

Sous la loupe

12



12

Captation de l'attention



La captation de l'attention désigne les techniques des plateformes numériques pour attirer et retenir les utilisateurs afin de maximiser leurs profits. Notifications, contenus personnalisés, autoplay et scroll infini prolongent le temps d'écran, collectant des données pour la publicité ciblée.

Ce modèle économique génère des milliards pour les entreprises tout en influençant tes choix, tes envies et ta façon de penser.

Bravo 🎉

Deuxième niveau terminé !