

CONSENTEMENT NUMÉRIQUE

Dans le contexte de l'exploitation des données personnelles, les concepts de **opt-in** et **opt-out** jouent un rôle crucial dans la manière dont les consommateurs interagissent avec les entreprises et leurs pratiques de collecte de données.



OPT-IN

VS



OPT-OUT

Consentement requis

Le système *opt-in* requiert le **consentement explicite** de l'utilisateur avant la collecte ou l'utilisation de ses données personnelles.

ACTION REQUISE ?

Cocher une case proposée pour **donner** son consentement.

SES IMPACTS



Augmenter la confiance des clients



Renforcer le contrôle des utilisateurs sur leurs données



Peut limiter le nombre d'utilisateurs consentants et impacter les stratégies marketing

Consentement par défaut

Le système *opt-out* permet la collecte et l'utilisation des données personnelles **par défaut**, sauf si l'utilisateur choisit de ne pas participer.

ACTION NÉCESSAIRE ?

Trouver dans les réglages la case permettant de **retirer** son consentement.

SES IMPACTS



Faciliter la collecte de données pour les entreprises



Améliorer la personnalisation des services



Risque d'exploitation non consentie des données par méconnaissance de ses droits

Transparency & Consent Framework (TCF)

Le TCF facilite la gestion des consentements selon le RGPD* en garantissant une information claire et un contrôle accessible aux utilisateurs sur l'usage de leurs données personnelles

FONCTIONNEMENT DU TCF



L'utilisateur accède à un site ou une application



Une fenêtre demande son accord pour traiter ses données



Ces choix sont partagés avec les partenaires pour qu'ils soient respectés



Le TCF enregistre ses préférences via un signal standardisé

PRINCIPES CLÉS



Transparence

Les utilisateurs doivent être informés clairement sur l'usage de leurs données



Contrôle de l'utilisateur

Le TCF donne aux utilisateurs le contrôle de leurs choix à tout moment



Interopérabilité

Le TCF harmonise les pratiques de consentement dans la publicité en imposant des normes communes

CONCLUSION

Les systèmes *opt-in* et *opt-out* représentent des approches fondamentalement différentes en matière de gestion des données personnelles. Dans un environnement où la transparence et la confiance sont essentielles, le TCF contribue à ce que les utilisateurs comprennent mieux et contrôlent la manière dont leurs données sont traitées.

Comprendre ces concepts est essentiel pour naviguer dans le paysage complexe de la protection des données personnelles et de la publicité moderne.