

6 principes clés du RGPD

Le RGPD est une réglementation européenne visant à protéger la vie privée des citoyennes et citoyens. Il encadre les entreprises dans la collecte, l'utilisation et conservation des données personnelles.

1 Collecte utile

Ne demandez que les informations nécessaires à votre objectif. Il est interdit d'enregistrer des données "au cas où".



2 Transparence

Expliquez dès le départ l'usage des données : les personnes doivent savoir pourquoi elles sont collectées, à quoi elles servent et quels sont leurs droits.

3 Droits utilisateurs

Chaque personne doit pouvoir consulter, modifier ou supprimer ses données facilement.



4 Durée limitée

Ne conservez pas les données indéfiniment. Gardez-les uniquement le temps nécessaire pour remplir votre objectif.

5 Sécurité renforcée

Assurez-vous que les données sont bien protégées : accès limité au personnel autorisé et sécurité des locaux, des ordinateurs, et des outils numériques



6 Conformité continue

La conformité RGPD est un processus continu : vérifiez régulièrement vos pratiques, ajustez-les si nécessaire et impliquez l'ensemble des équipes.